



TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (800923)

Estudios: Grado en Información y Documentación

CURSO ACADÉMICO: 2018/2019

TIPO: Básica

DEPARTAMENTO: Sociología IV

CRÉDITOS ECTS: 6

CURSO: Primero

CUATRIMESTRE: 1

PROFESOR/ES: María Cadilla Baz

Correo electrónico: cadilla@ucm.es

Tutorías:

Primer cuatrimestre: De lunes a jueves, de 11 a 12,30 h. Localización: Lunes y Martes: Facultad de Ciencias de la Documentación, Despacho 100 // Miércoles y Jueves: Facultad de Ciencias de la Información. Dpto. de Sociología IV, Despacho 314.

Segundo cuatrimestre: Lunes, de 10 a 13 h.: virtual. Miércoles y Jueves, de 13 a 14,30 h. Localización: Facultad de Ciencias de la Información. Dpto. de Sociología IV, Despacho 314.

(Cualquier posible cambio en el horario de tutorías a lo largo del curso será debidamente notificada a la Secretaría de la Facultad y publicada asimismo por el Campus Virtual).

RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Ninguna

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias que el estudiante adquiere con la asignatura:

A. Competencias Específicas

- a. Competencia I02 (Comprensión del medio profesional)
- b. Competencia I06 (Análisis y representación de la información)
- c. Competencia C01 (Comunicación oral)
- d. Competencia C02 (Comunicación escrita)
- e. Competencia C04 (Comunicación a través de la informática)
- f. Competencia C06 (Comunicación interpersonal)
- g. Competencia C07 (Comunicación institucional)
- h. Competencia S01 (Saberes complementarios)
- i. Competencia T04 (Tecnología de Internet)
- j. Competencia T05 (Tecnología de la Información y la Comunicación)

B. Competencias Transversales

- a. Competencia actitudinal A2 (Capacidad de comunicación)



- b. Competencia actitudinal A5 (Capacidad de trabajo en equipo)
- c. Competencia actitudinal C1 (Capacidad de análisis)
- d. Competencia actitudinal C2 (Espíritu crítico)
- e. Competencia actitudinal C3 (Capacidad de síntesis)
- f. Competencia I07 (Búsquedas de información)
- g. Competencia T03 (Publicación y edición)
- h. Competencia F01 (Capacidad de adaptación)

Resultados del aprendizaje:

El alumnado conocerá y, en su caso, aprenderá a manejar:

- Los conceptos básicos que se utilizan para el estudio de la Comunicación en la Naturaleza y en la Sociedad.
- Los criterios que permiten identificar sin ambigüedad esa clase de fenómenos.
- Los elementos, formas, procesos, sistemas y estructuras de la comunicación, sus características y su evolución histórica.
- Los modelos teóricos que se han propuesto para describir, explicar o comprender la actividad comunicativa, aprendiendo a analizar críticamente sus fundamentos epistemológicos.
- Los planteamientos teóricos básicos de la teoría social que deriva de la concepción mediacional de la comunicación y sus aplicaciones en el ámbito de la Biblioteconomía y la Documentación.
- Los rudimentos de los principales métodos y técnicas que se pueden utilizar en la investigación sociocomunicativa a desarrollar en esos ámbitos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

La asignatura desarrolla una de las materias básicas (Comunicación) de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, recogida en el Anexo II del R.D. 1393/2007.

Ofrece un estudio de los elementos, las formas, los procesos y las estructuras de la comunicación, analizando sus características y su evolución histórica. Introduce al alumnado en el conocimiento de los modelos que se han propuesto para describir, explicar o comprender la actividad comunicativa, analizando sus planteamientos teóricos y sus fundamentos epistemológicos. Aporta las bases conceptuales, teóricas y metodológicas que permiten acometer el estudio científico de los fenómenos comunicativos. Acomete una reflexión social sobre la comunicación que permite estudiar la información y las prácticas profesionales concernidas en el manejo de información como actividades comunicativas especializadas vinculadas a complejos procesos de producción social de comunicación.

Programa:

El contenido teórico de la asignatura se organizará en torno a seis temas:

Tema 1: El concepto de Comunicación

Tema 2: Las interacciones entre seres vivos

Tema 3: Modelos teóricos para el estudio de la Comunicación

Tema 4: El modelo teórico de Manuel Martín Serrano

Tema 5: La verificación y el falseamiento de los datos de referencia



Tema 6: Comunicación y Sociedad
METODOLOGÍA DOCENTE Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS
<p>El desarrollo del programa comprenderá las siguientes actividades:</p> <p>Clases magistrales: exposición y desarrollo de los contenidos teóricos propios del temario, incluyéndose ejemplos que faciliten su comprensión a partir de casos prácticos, reales y de actualidad (Competencias que se trabajan: I02, I06, C07, A2, C1, C2, F01).</p> <p>Clases prácticas: aplicación práctica de los contenidos teóricos, mediante ejercicios específicos para cada tema, talleres, debates, etc., incluido el manejo del Campus Virtual para el seguimiento de la asignatura (Competencias que se trabajan: I02, I06, C01, C02, C04, C06, T04, T05, A2, C2).</p> <p>Trabajo no presencial del estudiante: lecturas, estudio individual y desarrollo de ejercicios y proyectos individuales y/o grupales (Competencias que se trabajan: I02, I06, C01, C02, C04, C06, C07, S01, T04, T05, A2, A5, C1, C2, C3, I07, T03, F01).</p> <p>Tutorías: resolución de dudas a los estudiantes y seguimiento de los trabajos de curso.</p>
SISTEMA DE EVALUACIÓN
<p>El logro de los resultados previstos se evaluará mediante las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none">- Examen final (40%): consistirá en una prueba individual escrita sobre el contenido teórico de la asignatura, donde se valorará la adecuación de las respuestas a los contenidos teóricos explicados durante las clases 40%.- Trabajos prácticos (40%): se evaluarán según el grado de cumplimiento por parte del alumno de la metodología de trabajo específica que se le facilita para cada ejercicio, y que comprende en cualquier caso aspectos como: la estructuración y expresión de las ideas o conceptos de manera clara, correcta y completa, la adecuada presentación de los trabajos y el cumplimiento de los plazos de ejecución y entrega.- Asistencia a clase (20%). <p>Para superar la asignatura es necesario aprobar tanto la parte teórica como la práctica, lo cual se logra en cada caso obteniendo un mínimo del 50% de la puntuación máxima posible. La asistencia presencial a las clases no es obligatoria.</p>
BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS RECOMENDADOS
<p>CHACÓN GUTIÉRREZ, I. (1995). La mediación documental. <i>Cuadernos de Documentación Multimedia</i>, 4.</p> <p>MARTÍN SERRANO, M. et al. (2001). Teoría de la Comunicación. I. Epistemología y análisis de la Referencia. Madrid: Visor Libros.</p> <p>MARTÍN SERRANO, M. (2007). Teoría de la Comunicación: la comunicación, la vida y la sociedad. Madrid: McGraw-Hill.</p> <p>MARTÍN SERRANO, M. (2009). La producción social de comunicación. Madrid: Alianza.</p> <p>Complementariamente a la citada bibliografía básica, a lo largo del curso y según se avance en los contenidos se ofrecerán o distribuirán otros recursos/materiales de apoyo que se estimen convenientes.</p> <p>La bibliografía y los materiales complementarios asociados al desarrollo de cada unidad didáctica de la asignatura serán facilitados en el Campus Virtual.</p>